

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Школа №152 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» г.Пермь

ПРИНЯТО

на педагогическом совете МАОУ  
«Школа №152 для обучающихся с  
ограниченными возможностями  
здоровья» г.Перми

Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

УТВЕРЖДАЮ

директор МАОУ «Школа №152 для  
обучающихся с ограниченными  
возможностями здоровья» г.Перми  
Щелконогова Т.В. \_\_\_\_\_

Приказ №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**Обязательный краткосрочный курс по выбору  
для обучающихся 5-7 классов  
рабочая программа  
«Социальные сети»**

Составитель:  
учитель  
Бареев Д.С.

Пермь  
2018

## Пояснительная записка

Современная молодежь, зачастую, не представляет жизни без социальных сетей. Пожалуй, одна из сложностей в обучении заключается в том, чтобы отвлечь их от телефона и привлечь внимание к происходящему на занятии.

Так зачем же насильно вырывать телефон из их рук? Если им так нравится «зависать» ВКонтакте, можно использовать это во благо изучения иностранного языка. Вся сложность в том, как это сделать. Наименее трудозатратно со стороны преподавателя – заставить студентов подписаться на сообщества, в которых изучают иностранный язык, чтобы они сами брали оттуда нужную информацию.

Однако, это не тот случай, когда «чем проще – тем лучше». Важно не просто подписаться, но сделать так, чтобы они заинтересовались, преодолели нежелание изучать язык, а, возможно, и страх перед этим неизвестным им явлением. Для этого в процесс обучения можно внести элемент соревнования. Вот несколько вариантов.

Одна из сложностей при изучении иностранного языка – это отсутствие языковой среды, в которой можно было бы сохранять полученный на занятии материал до следующего занятия. Зачастую в колледжах перерыв достигает недели. Что можно сделать, чтобы стимулировать учеников использовать язык хотя бы по 15 минут в день? На помощь придут все те же сториз в Инстаграм и истории ВКонтакте, которые позволяют делать короткие видео и выкладывать их в сеть без какого-либо значительного редактирования. С их помощью можно реализовать популярные сегодня многодневные «челленджи». Задание может выглядеть следующим образом: изучив какую-либо тему, например, «Мир вокруг нас», дайте ученикам задание в течение предстоящей недели выкладывать в сеть видеоролики, в которых они будут описывать все то, что видят вокруг. Использовать новый грамматический материал просто необходимо! Важно, чтобы эти ролики были не подготовленными, спонтанными, чтобы ученики, идя от простого к сложному, закрепляли материал.

Актуальность темы заключается в том, что она поднимает серьёзную проблему: современное подрастающее поколение проводит больше времени в

социальных сетях. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения. Общение ограничивается определенным кругом людей. Для психики подростка чрезмерное увлечение может плохо сказаться на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. При наличии у подростка проблем в общении, комплекс развивается с большей силой. И как следствие этого возникают трудности в адаптации к реальной жизни.

Цель курса - формирование адекватного представления об Интернете, социальных сетях, их влиянии.

Задачи курса:

- изучить вместе с обучающимися историю появления социальных сетей, их виды и особенности работы в них.
- изучить вместе с обучающимися классификацию социальных сетей, обеспечение безопасности и сферы их использования;
- научить обучающихся эффективно решать самые распространенные проблемы, возникающие при работе в социальных сетях.

Для достижения поставленной цели предполагается применять следующие формы и методы совместной деятельности с учетом ступенчатости обучения.

Основные методы обучения: диалогический, показательный, эвристический.

Методы преподавания: объяснительный, информационно-сообщающий.

Методы учения: исполнительский, частично-поисковый.

Методы воспитания: упражнения, наглядный пример.

После обучения *учащиеся должны знать:*

- принципы работы социальных сетей;
- правила безопасности при работе в социальных сетях.

*Учащиеся должны уметь:*

- безопасно пользоваться социальными сетями;
- создавать беседы и диалоги;
- настраивать свою личную страницу;
- правильно выстраивать диалог в социальных сетях;

— грамотно использовать инструменты, обеспечивающие доступ к информации, критически анализировать содержание информации.

При грамотном подходе социальные сети станут для ребенка верным помощником, обучающим логике и творчеству, различным прикладным дисциплинам.

Наименование разделов, блоков, тем	Основное содержание	Количество часов учебных занятий		
		Всего, час	Теория	Практика
Самые популярные социальные сети в России	Интернет. Социальные сети: <a href="#">ВКонтакте</a> , <a href="#">YouTube</a> , <a href="#">Facebook</a> , <a href="#">Instagram</a> и др. Значимость социальных сетей в жизни человека.	1	1	0
Создание личной страницы.	Основные данные (ФИ, дата рождения, родной город, языки, родственники), контакты (Skype, личный сайт), интересы.	1	0.5	0.5
Правила поведения в социальной сети.	Моя страница, новости, сообщения, друзья, группы, фотографии, музыка, видео, игры. Безопасное поведение в сети. Вежливое поведение в сети.	1	1	0
Редактирование и настройки личной страницы.	Возможность и необходимость редактирования личной страницы. Настройки личной страницы (безопасность, приватность, оповещения, чёрный список, настройки приложений, мобильные сервисы, платежи и переводы).	1	0.5	0.5
Создание диалога, беседы, группы.	Создание и ведение диалога, беседы, группы. Вежливость и безопасность.	1	0.5	0.5
Безопасность и приватность.	Подтверждение входа. Защита от взлома. Одноразовый код. История активности. Сеанс. Приватность личной страницы. Записи на странице. Связь с пользователями. Истории.	1	0.5	0.5
Настройки приложений	Подключение и отключение сайтов и приложений. Доступ приложения. Права приложения. Поиск по приложениям.	1	0.5	0.5
Мобильные сервисы	Комментарии и ответы через SMS. Стоимость мобильных сервисов.	1	0.5	0.5
Возможности и запреты.	Плюсы социальных сетей: общение, обмен информацией, поиск информации, лайк, репост, чекин и др. Минусы: спам, фейки, большая вероятность обмана, причинение вреда и т.д. Платежи и переводы. Состояние личного счёта. Голоса - универсальная условная единица для приобретения платных возможностей приложений ВКонтакте, а также подарков и стикеров. Невозможность возврата средств.	1	0.5	0.5

## Литература

1. Аналитический бюллетень. «Интернет в России». 2011. Вып. 34 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://runet.fom.ru/uploads/files/Internet\\_Russia\\_Summer\\_2011.pdf](http://runet.fom.ru/uploads/files/Internet_Russia_Summer_2011.pdf)
2. Арестова О.Н. и др. Психологическое исследование мотивации пользователей интернета // Материалы 2-ой Российской конференции по экологической психологии. - М.: Экопсицентр РОСС, 2002. - С. 245–246.
3. Ахмедов Т.Р. Влияние современных информационных технологий на процесс социализации молодежи // Сборники конференций НИЦ Ионосфера. – 2011. - №38. – С. 74 – 78.
4. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Интернет: воздействие на личность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>.
5. Бан (интернет) // Википедия: свободная энциклопедия: (сайт). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E0%ED\\_\(%C8%ED%F2%E5%F0%ED%E5%F2\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E0%ED_(%C8%ED%F2%E5%F0%ED%E5%F2)) (дата обращения: 29.01.2014)
6. Баранов А.Б. Виртуальная коммуникация в социальной сети: основные понятия и модель взаимодействия // Вестник Университета Российской Академии образования. – 2010. - № 5. – С. 108 – 111.